



Buen retorno social de la institución, a través de la combinación de buenos Resultados Sociales y de Compromiso Social.

Resultado Social **Bueno**

Compromiso Social **Bueno**

Fecha de Visita **Feb.-11**
 Calificación anterior **★★★★☆**
 Fecha de calificación anterior **Dic-09**
 Calificaciones sociales realizadas **3ra.**

Principales Indicadores de Desempeño

	Dic-09	Dic-10
Perfil Social de Argentina		
Índice de Pobreza	14%	13%
Índice de Pobreza Extrema	4%	5%
Indicadores FIE GRAN PODER		
Cartera Bruta (US\$ 000)	\$9,799	\$14,834
Número de Clientes	7,382	8,707
% Clientes en zonas rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	43%	44%
Costo por prestatario	\$390	\$457
Retención de prestatarios	60%	78%
Costo efectivo del crédito (US\$1,000)	124%	123%

Descripción Resumida

FIE GRAN PODER es una organización privada destinada a atender las necesidades de personas con bajos recursos económicos y sin acceso a la banca tradicional. Ofrece servicios financieros bajo la metodología individual en Buenos Aires, la capital, y en la provincia de Salta (norte del país).

Brinda servicios principalmente a inmigrantes bolivianos establecidos en Argentina, aunque también peruanos, paraguayos y, en menor medida, pobladores locales. A través de una red de ocho agencias, y un crédito promedio de US\$ 1,704 logra colocar créditos a cerca de 9,000 clientes, atendiendo zonas urbanas y periurbanas.

Fundamentos de Calificación

FIE GRAN PODER logra un buen balance en su desempeño operativo y social. Su resultado y compromiso social son buenos, observándose importantes mejoras en los procesos y un claro enfoque social en todos los niveles de la organización.

La profundidad de las operaciones crediticias y la diversidad de servicios son buenas. Logra un claro enfoque en el nicho medio bajo del microcrédito argentino, ofreciendo servicios financieros y capacitaciones a personas excluidas del sistema financiero. El grado de responsabilidad institucional es también bueno, con una fuerte preocupación por el bienestar de su cliente interno y externo. A pesar que la provisión de los servicios y la sostenibilidad están aseguradas, la eficiencia social aún muestra oportunidad de mejora.

El fuerte enfoque social de la institución se ve reflejado en los procesos internos. En efecto, la misión es clara y ha sido interiorizada por todo el personal, observándose un claro liderazgo de la Gerencia y Junta. Los factores resaltantes son el buen servicio y clara preocupación por la protección a sus clientes y las constantes capacitaciones en temas financieros y valores institucionales. Queda como procesos por mejorar el monitoreo y la identificación de indicadores sociales concretos.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Buena profundidad en el nicho medio-bajo del microcrédito local
- Aceptable diversidad de productos
- Moderado costo efectivo del préstamo
- Buena responsabilidad institucional hacia el empleado, clientes y comunidad

Compromiso Social

- Plan estratégico con enfoque social, aunque aún no incorpora variables sociales
- Sólido compromiso social de la Junta y Gerencia
- Buen servicio al cliente
- Buen enfoque social en capacitación

MicroRate - Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p>	<p>Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social</p> 
<p>Resultado Social</p>	<p>La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.</p> <p><i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i></p>
<p>Compromiso Social</p>	<p>Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.</p> <p><i>Excelente – Bueno- Moderado – Débil</i></p>

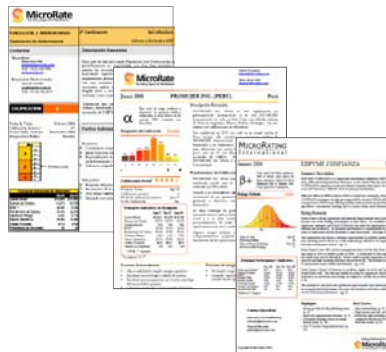
¿Está interesado en el reporte completo?

El reporte completo de Desempeño incluye información detallada sobre:

- Contexto
- Situación Financiera
- Operaciones Microcrediticias
- Calidad de Cartera
- Organización y Gerencia
- Gobierno y Posicionamiento Estratégico

Este reporte de desempeño se encuentra disponible para su compra. Si usted está interesado en adquirirlo, sírvase contactar a MicroRate al 1-703-243-5340 o al email info@microrate.com.

MicroRate también ofrece el [Reporte de Calificación](#) y el servicio [Acceso a Analistas](#) que permitirá a los inversionistas el acceso a reportes publicables de desempeño y calificación social a través de un suscripción anual, paquete regional o paquete personalizado adecuado a sus necesidades.



<p>MicroRate Latin America Mayor Armando Blondet 261 San Isidro, Lima, 27 Lima – Peru Telf.: (511) 628-7054 Fax: (511) 628-8729</p>	<p>MicroRate Headquarters 1901 N. Moore St., Suite 1004 Arlington, VA 22209 United States Telf.: 703-243-5340 Fax: 703-243-7380</p>	<p>MicroRate Africa 1, Angle rue el Araar et bd Lalla Yacout Casablanca Marruecos Telf./Fax: +212 5 22 49 10 94</p>
<p>info@microrate.com</p>		<p>www.microrate.com</p>

Copyright © MicroRate 2011

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate©. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.