

Calificación Social

FIE GRAN PODER

Argentina



Buen retorno social de la institución, sustentado en un Moderado *Resultado Social* y Buen *Compromiso Social*.

Resultado Social **MODERADO**

Compromiso Social **BUENO**

Fecha de Visita Feb-10
Calificación anterior ★★☆☆☆
Fecha de calificación anterior Dic-08
Calificaciones sociales realizadas 2da.

Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Argentina		Dic-09
Índice de Pobreza		13.9%
Tasa de Desempleo		9.1%
Fie Gran Poder		Dic-08 Dic-09
Número de Clientes	7,997	7,382
%Clientes rurales	0%	0%
%Clientes mujeres	43%	43%
Promedio préstamos nuevos	\$1,352	\$903
Costo por cliente	\$394	\$388
Retención de clientes	66%	60%
Intereses y comisiones	50.9%	50.3%

Descripción Resumida

FIE Gran Poder es una organización privada destinada a atender las necesidades de personas de bajos recursos y sin acceso a financiamiento tradicional. Brinda servicios financieros en las ciudades de Buenos Aires y Salta (noroeste argentino), con créditos bajo la metodología individual.

Desde el año 2001, atiende principalmente a inmigrantes bolivianos establecidos en Argentina, aunque también peruanos y paraguayos, además de pobladores locales. A través de 8 agencias, sus colocaciones alcanzan a poco más de 7,000 clientes, únicamente de zonas urbanas y peri-urbanas.

Fundamentos de Calificación

Como microfinanciera, FIE GRAN PODER lidera el mercado argentino. Su posicionamiento le permite llegar a un sector de la población con escaso acceso a servicios financieros. A pesar de la buena profundidad de sus operaciones y mejoras en la responsabilidad institucional, la sostenibilidad de sus servicios conlleva a un resultado social moderado.

Su compromiso social es sólido, aunque todavía falta trasladar los objetivos sociales dentro sus procesos internos.

La profundidad del préstamo promedio es buena, enfocándose en el nicho medio-bajo principalmente de una población de inmigrantes. Pese a la poca diversidad de productos financieros ofrecidos, resulta positivo que se brinden servicios no financieros como capacitaciones, charlas de formalización de negocios, entre otros. La responsabilidad con el personal y la comunidad han mostrado importantes mejoras; sin embargo, asegurar la sostenibilidad de sus operaciones es su principal reto, más aún frente a un incierto contexto económico local.

El fuerte compromiso institucional se refleja en la misión social y en sus Directores quienes, junto con la Gerencia, se encargan de reforzar la misión en todos los niveles de la organización. Son aspectos positivos el buen servicio al cliente y la constante capacitación a los analistas. Sin embargo, el monitoreo de los resultados sociales y el proceso de selección del personal son áreas con oportunidad de mejora.

Factores Sobresalientes

Desempeño Social

- Moderada profundidad de operaciones
- Moderada diversidad de servicios financieros
- Alto costo por cliente
- Buena responsabilidad institucional

Compromiso Social

- Misión social clara y definida
- Fuerte liderazgo de la Junta y Gerencia
- Plan Estratégico no incorpora indicadores sociales, aunque muestra avances
- Sistemas de incentivos no considera variables sociales

MicroRate - Tabla Calificación Social

Calificación Social	Mide el retorno social de una inversión en una IMF a través de la evaluación de su Resultado y Compromiso Social
	
Resultado Social	La IMF se califica por sus resultados sociales, el enfoque de pobreza de su nicho microfinanciero objetivo, el costo y la eficiencia de sus servicios, su responsabilidad social y el cumplimiento de su misión social.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>
Compromiso Social	Mide el enfoque social de una IMF y evalúa la probabilidad de que se desvíe de su misión social en el futuro.
	<i>Excelente – Bueno – Moderado – Débil</i>



MicroRate Latin America: Calle Armando Blondet 261 San Isidro, Lima 27 PERU Tel. +51 (1) 628-7054	MicroRate Headquarters: 3300 North Fairfax Drive Suite 202 Arlington, Virginia 22201 USA Tel. +1 (703) 243-5340	MicroRate Africa Espace A11- 10th floor 357 Boulevard Mohammed V Casablanca - Morocco Tel +212 5 22 49 10 94
Info@MicroRate.com		www.MicroRate.com

Copyright © 2010 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.